



山东电子职业技术学院

SHANDONG COLLEGE OF ELECTRONIC TECHNOLOGY

# 2016 届毕业生 就业质量年度分析报告

山东电子职业技术学院

2017 年 1 月

## 关于本报告

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，贯彻落实《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学函〔2013〕25号）和《山东省人民政府办公厅关于做好2016年全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》（鲁政办字〔2016〕117号）文件精神，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，按照《关于做好2016届非师范类高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》要求，我校编制了2016年毕业生就业质量报告。

报告以“山东省高校毕业生就业信息网”的全口径数据为基准，分析我校毕业生就业创业的基本情况、相关分析、主要特点、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面，力求系统反映毕业生就业创业状况和学校就业工作实际、展示学校教育教学成果。

毕业生就业质量是学校人才培养质量的重要反映。学校按照教育部要求自2015年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度分析报告。并将就业质量作为学校招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，力求为社会培养更多的高素质人才。

## 数据来源

2016 届毕业生就业相关数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”。通过将两个系统的就业数据进行比较、分析获得今年的就业创业情况。学校通过各系对 2016 届毕业生进行问卷调查，收回意向调查问卷 1257 份，满意度调查问卷 1152 份。

## 指标解释

**协议就业**：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业**：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业就业**：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约就业**：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学**：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国**：包括出国工作和出国学习。

**应征入伍**：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业**：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营**：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理**：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究的实现就业的。

**公益性岗位**：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业**：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2、总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%。

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

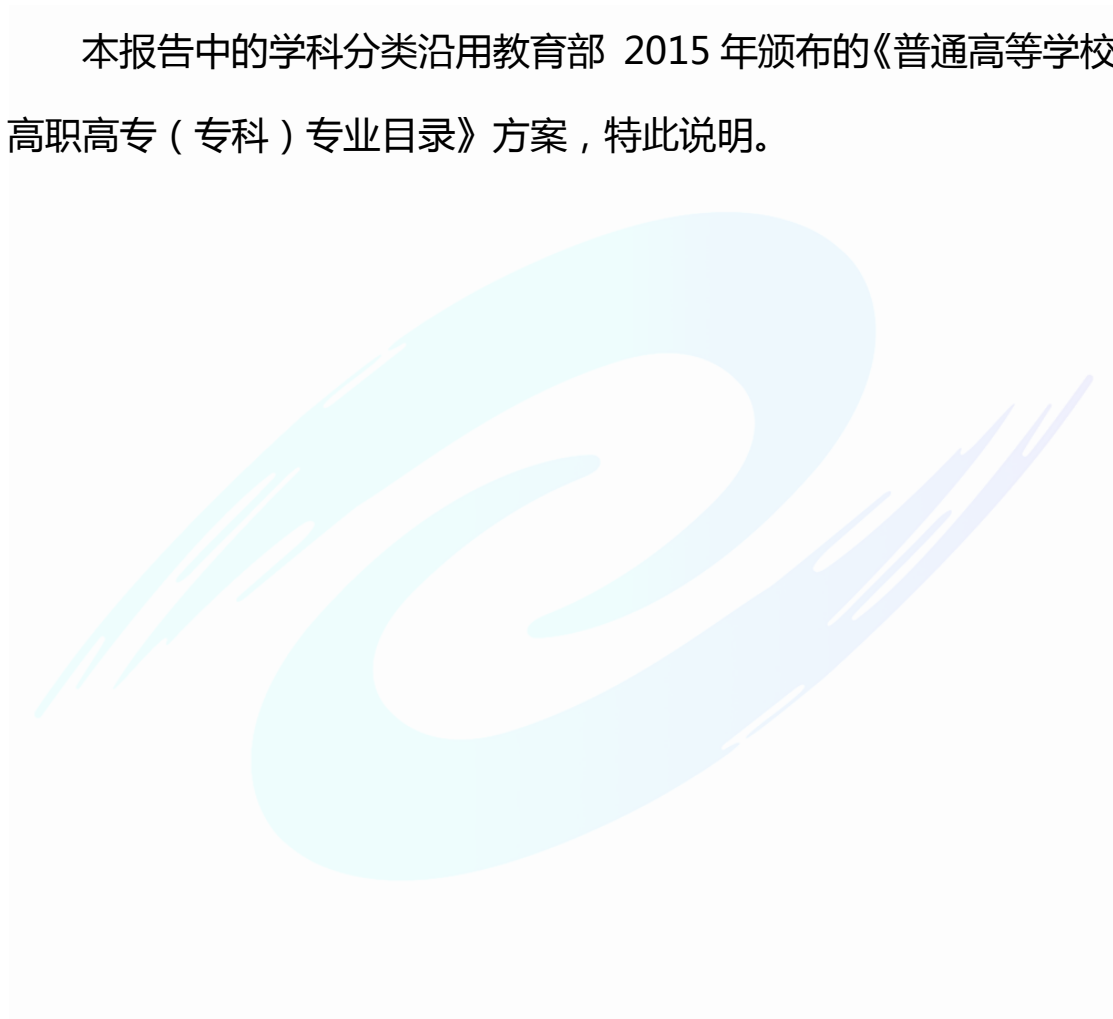
正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%。

## 3、数据报告期

毕业生就业数据截至 2016 年 12 月 31 日 ,用人单位需求统计时间范围自 2015 年 7 月至 2016 年 7 月。

## 学科专业分类说明

本报告中的学科分类沿用教育部 2015 年颁布的《普通高等学校高职高专（专科）专业目录》方案，特此说明。



## 学校概况

山东电子职业技术学院是由山东省人民政府举办的全日制公办普通高等职业学校，由山东省经济和信息化委员会主管，教育行政主管部门为山东省教育厅。前身为创建于 1978 年的山东省电子工业学校，是山东省创建最早的电子信息类院校。2004 年，经山东省人民政府批准，独立升格为高等职业院校，2006 年向社会输送第一届专科毕业生，2013 年被确立为“山东省高等教育名校建设工程技能型人才培养特色名校”立项建设单位，2014 年，被确定为山东省首批教育信息化试点单位，2015 年，软件技术专业与山东师范大学进行专本科对口贯通分段培养（“3+2”）。

学院坐落于历史文化名城济南，占地近千亩，现有章丘、和平两个校区，占地 1000 余亩，建筑面积 215569 平方米，其中教学科研及辅助用房面积 127058 平方米，拥有实训楼、教学楼、图书馆、体育馆、创新创业服务中心等教学用房。教学科研仪器设备总值 6988.59 万元，馆藏纸质图书 57.27 万册，教学计算机 3512 套，网络多媒体教室 116 间，校内实训基地 133 个，校外实习基地 227 个，是山东省教育信息化试点建设单位。

紧扣电子信息产业链设置专业，特色鲜明。目前开设 40 个专业，其中电子信息及紧密型相关专业占 78%，形成了“以信息技术为主体，以机电技术和商务信息服务技术为两翼”的专业格局。拥有电子信息工程技术、软件技术、计算机网络技术、电气自动化技术、

电子商务等 5 个省级特色专业 ,电子信息工程技术、计算机网络技术、电气自动化技术等 3 个央财支持专业 ,建有 20 门省级精品课程。牵头开发了山东省 2 个五年一贯制专业教学指导方案。牵头制定了山东省五年一贯制高职《计算机应用基础》课程标准。是山东省电子信息职业教育专业建设指导委员会日常办事机构。

师资力量雄厚 ,队伍结构合理。建立健全人才引进、教师素质提升、考核评价、职称聘任晋升和鼓励在校内有序流动的体制机制 ,充实教师数量 ,优化队伍结构 ,提升综合水平。已拥有一支数量充足、结构合理、德高技精的教师队伍。现有专任教师 416 人 ,其中 ,高级职称 113 人、“双师型” 184 人。有省级教学团队 4 个 ,校级教学团队 10 个 ,全国学习型先进班组 1 个 ,省级教学名师 2 位。教师多次代表山东省参加全国职业院校信息化教学大赛 ,并斩获佳绩。

创新体制机制 ,校企合作不断深化。坚持 “集团+联盟 ,专业+产业” 的校企合作模式 ,组建了校企合作理事会 ,成立了 4 个专业建设联盟。与浪潮、海信等 156 家重点企业建立了密切合作关系 ,全部专业的培养方案都有企业参与制定 ;引入企业资源 ,与中兴通讯共建教育部 ICT 行业创新基地 ,形成科研与教学协同步发展 ;与齐鲁软件园、华为等知名企业 ( 园区 ) 共建订单班 ;与山东华芯、LG 等共建校外实习基地 ;与浪潮集团试点现代学徒制办学 ;在山东浪潮商用系统有限公司等企业建立 “厂中校” 。

加强技能竞赛管理 ,营造全员参与的氛围。出台了《学生技能竞



赛管理办法（试行）》，建立“校、省、国”三级竞赛机制，形成了“每个专业有竞赛、人人都参加”的局面，达到以赛促教、以赛促学的目的。2006年以来，组织学生参加各级各类技能竞赛，共获得省级以上奖项190余项。其中，一等奖68项、二等奖75项。2016年获全国职业院校技能大赛一等奖4项、二等奖1项、三等奖1项；获山东省职业院校技能大赛一等奖3项，二等奖3项、三等奖6项；获全省信息化教学大赛一等奖2项；获全省职业院校技能大赛（教师组）一等奖3项；获“第四届职业技能大赛（电子商务师竞赛）”一等奖1项，获奖教师被授予济南市五一劳动奖章。另外，在齐鲁大学生软件设计大赛中，学院是全省唯一在软件开发赛项中获得2次特等奖的高职院校。

毕业生综合素质高，就业率稳居前列。毕业生整体上一一直供不应求，专升本的比例居同类学校前列。良好的专业素质使毕业生很快成为企业的业务骨干、创业精英，并且已经涌现出一批IT业界的领军人物。是教育部表彰的“全国职业技术学校职业指导工作先进学校”。与麦可思合作，启动学院毕业生跟踪调查。2012年被评为“山东省教育招生考试工作先进集体”。

大力实施“励志助学工程”，实现资助育人。进一步完善涵盖“奖、助、贷、补、勤、减”和新生“绿色通道”等的“6+1”奖助体系；认真做好国家、省、学院奖助学金的评选和发放工作，各种资助使

44.3%的学生受益。继 2009 年以后，2012 年再度被评为“山东省资助工作先进单位”。

经过 39 年的科学发展，学院已取得令人瞩目的办学成绩，赢得了良好的社会赞誉。先后获得了“全国职业技术教育先进单位”、“全国职业技术学校职业指导工作先进学校”、“全国信息产业系统先进集体”、“山东省高等学校教学管理先进集体”等表彰和荣誉。连续 13 年保持省级文明单位称号。是国家“计算机应用及软件技术专业领域技能型紧缺人才培养学校”、国家“电子信息产业高技能人才培养基地”。回首过去，我们无比自豪；展望未来，我们信心百倍。学校将以创建示范性高职院为引领，进一步转变办学观念，完善办学条件，深化办学内涵，健全办学功能，提高办学质量，创新人才培养模式和办学体制机制，打造与现代职业教育体系相适应的特色名校、IT 强校、示范性院校。

# 目录

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>一、毕业生基本情况</b> .....    | <b>12</b> |
| (一) 毕业生规模.....            | 12        |
| (二) 毕业生结构.....            | 12        |
| 1、性别结构.....               | 12        |
| 2、专业结构.....               | 13        |
| 3、生源地分布.....              | 16        |
| 4、民族结构.....               | 16        |
| (三) 毕业生就业率.....           | 17        |
| 1、按性别统计.....              | 17        |
| 2、按系统计.....               | 17        |
| 3、按专业统计.....              | 18        |
| (四) 毕业生创业率.....           | 20        |
| (五) 就业方式.....             | 21        |
| (六) 就业流向.....             | 22        |
| 1、地域流向.....               | 22        |
| 2、单位性质流向.....             | 23        |
| (七) 特殊毕业生群体就业.....        | 24        |
| 1、特困生就业情况.....            | 24        |
| 2、优秀毕业生就业情况.....          | 24        |
| 3、少数民族就业情况.....           | 24        |
| (八) 未就业毕业生.....           | 25        |
| <b>二、就业工作主要举措</b> .....   | <b>25</b> |
| (一) 加强就业指导提升毕业生就业竞争力..... | 25        |
| 1、改进职业指导教学模式.....         | 25        |
| 2、强化职业生涯规划教育.....         | 25        |

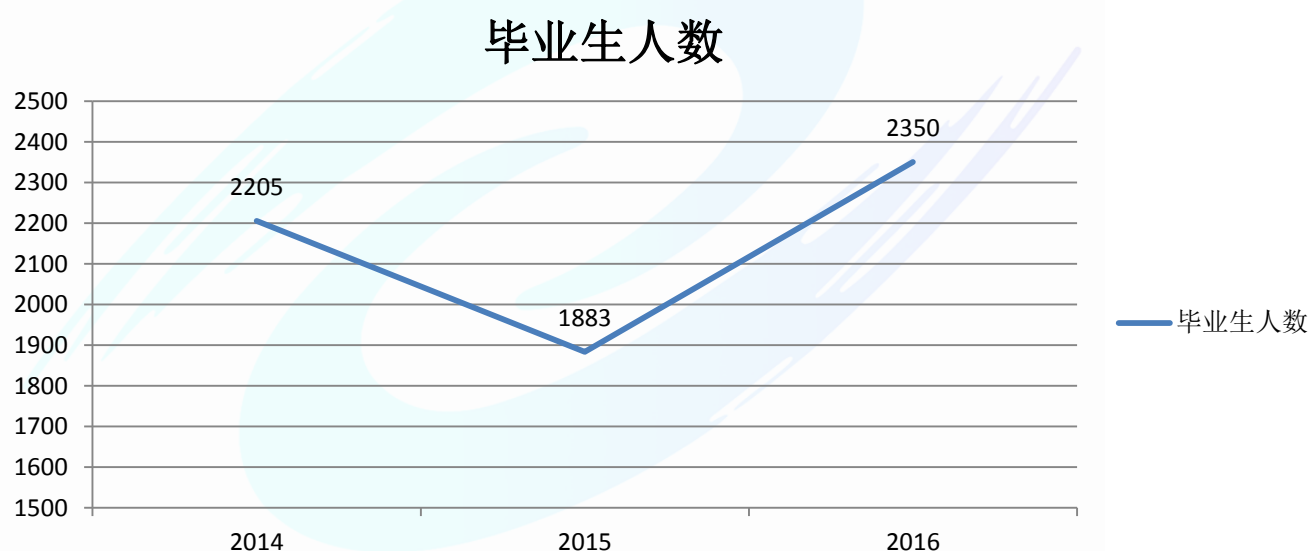
|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| (二) 大力加强就业市场培育 .....       | 27        |
| (三) 加强就业实习管理稳定就业 .....     | 28        |
| (四) 确保就业工作的安全稳定 .....      | 28        |
| <b>三、就业相关分析 .....</b>      | <b>28</b> |
| (一) 毕业生对就业的满意度分析 .....     | 28        |
| 1、毕业生对当前工作满意度情况 .....      | 28        |
| 2、毕业生专业对口情况 .....          | 30        |
| 3、毕业生薪资收入情况 .....          | 31        |
| (二) 毕业生对学校的评价 .....        | 32        |
| 1、对学校就业服务的评价 .....         | 32        |
| 2、对学校教育教学的评价 .....         | 33        |
| (三) 毕业生就业市场分析 .....        | 34        |
| 1、招聘单位地域分布 .....           | 34        |
| 2、招聘单位性质分布 .....           | 34        |
| 3、重点招聘单位 .....             | 35        |
| <b>四、近三年发展趋势 .....</b>     | <b>38</b> |
| (一) 近三年毕业生数量 .....         | 38        |
| (二) 近三年校园招聘岗位数量 .....      | 39        |
| (三) 近三年毕业生总体就业率 .....      | 40        |
| (四) 省级特色专业近三年就业情况及趋势 ..... | 40        |
| <b>五、就业对教育教学的反馈 .....</b>  | <b>41</b> |
| (一) 就业对招生和专业设置及调整的影响 ..... | 41        |
| (二) 就业对人才培养的影响 .....       | 41        |
| (三) 构建创新创业教育培育体系 .....     | 42        |
| <b>六、就业创业典型 .....</b>      | <b>44</b> |
| <b>附件 1: 图表目录 .....</b>    | <b>47</b> |

# 一、毕业生基本情况

## （一）毕业生规模

2016 年学校有专科毕业生 2350 人，比上年增加 467 人，增加比例 24.80%。

图表 1 近三年毕业生总数变化趋势图



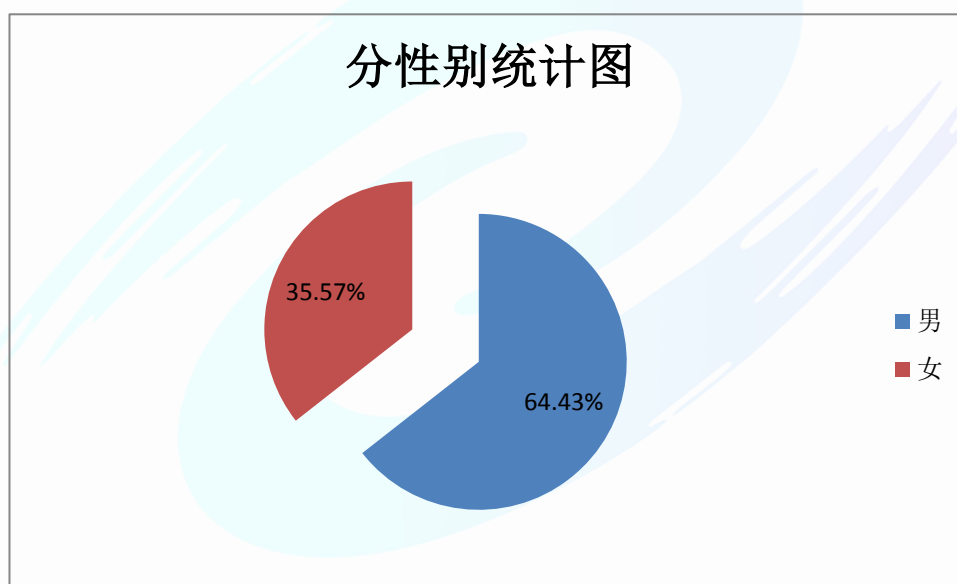
## （二）毕业生结构

### 1、性别结构

学校 2016 届毕业生按性别统计，男生占 64.43%，女生占 35.57%。

图表 2 毕业生分性别统计表

| 性别 | 人数   | 比例     |
|----|------|--------|
| 男  | 1514 | 64.43% |
| 女  | 836  | 35.57% |



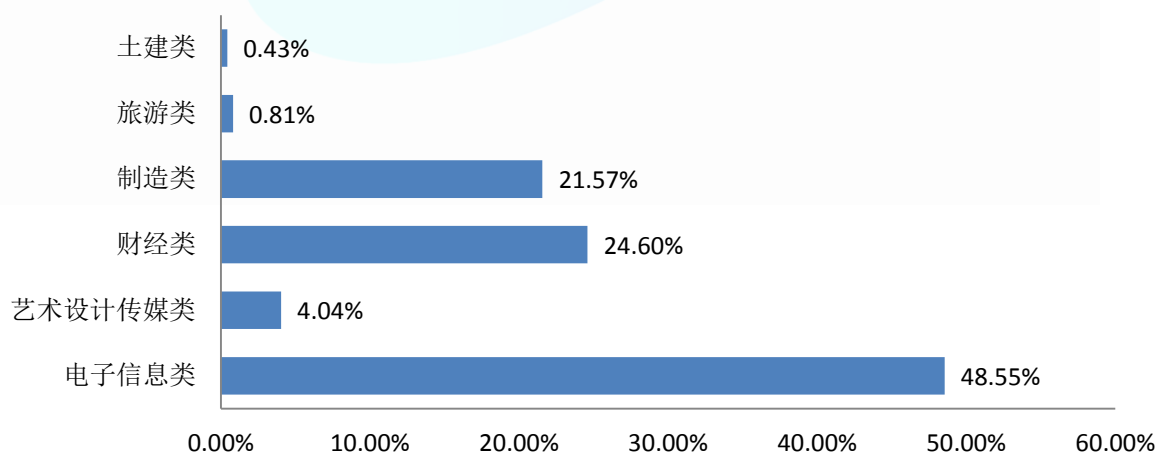
## 2、专业结构

我校 2016 届毕业生共涉及 6 个专业大类 30 个专业，形成六大专业群，电子信息类生源所占比例最高，达到 48.55%。

图表 3 毕业生分学科门类统计表

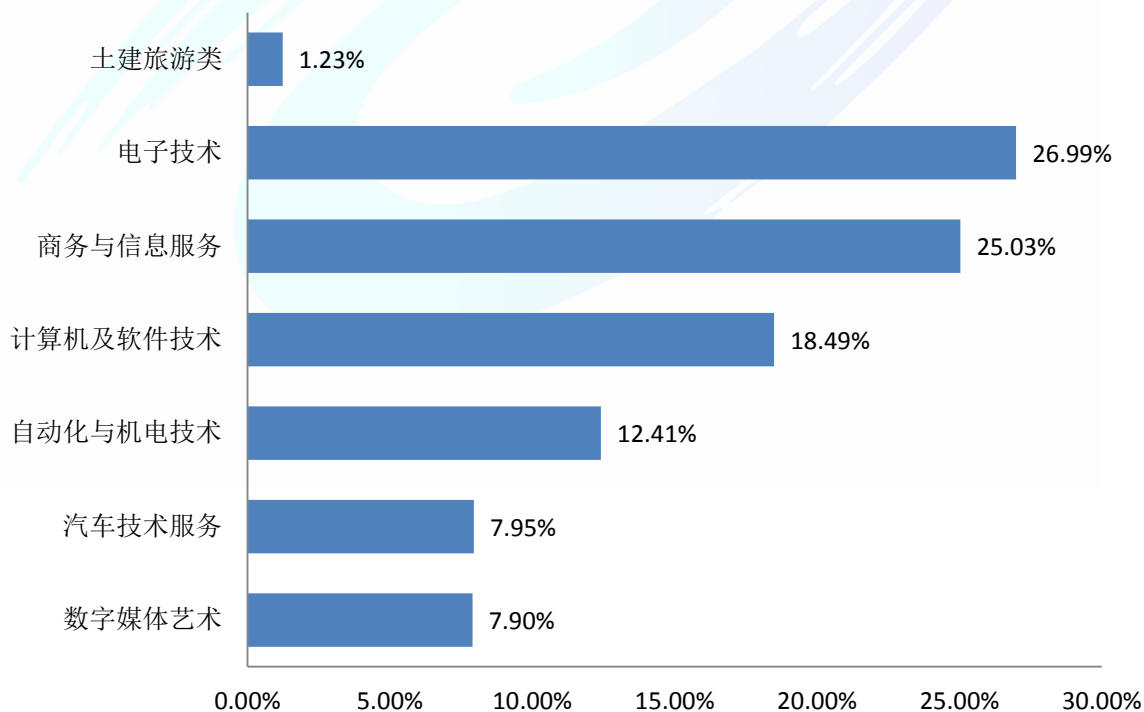
| 序号 | 专业大类    | 专业个数 | 生源人数 | 所占比例   |
|----|---------|------|------|--------|
| 1  | 电子信息类   | 12   | 1141 | 48.55% |
| 2  | 艺术设计传媒类 | 3    | 95   | 4.04%  |
| 3  | 财经类     | 6    | 578  | 24.60% |
| 4  | 制造类     | 7    | 507  | 21.57% |
| 5  | 旅游类     | 1    | 19   | 0.81%  |
| 6  | 土建类     | 1    | 10   | 0.43%  |

## 毕业生分门类统计



图表 4 毕业生分专业群统计表

| 序号 | 专业群      | 专业个数 | 生源人数 | 所占比例   |
|----|----------|------|------|--------|
| 1  | 数字媒体艺术   | 4    | 186  | 7.90%  |
| 2  | 汽车技术服务   | 3    | 187  | 7.95%  |
| 3  | 自动化与机电技术 | 3    | 292  | 12.41% |
| 4  | 计算机及软件技术 | 4    | 433  | 18.49% |
| 5  | 商务与信息服务  | 7    | 589  | 25.03% |
| 6  | 电子技术     | 7    | 634  | 26.99% |
| 7  | 土建旅游类    | 2    | 29   | 1.23%  |

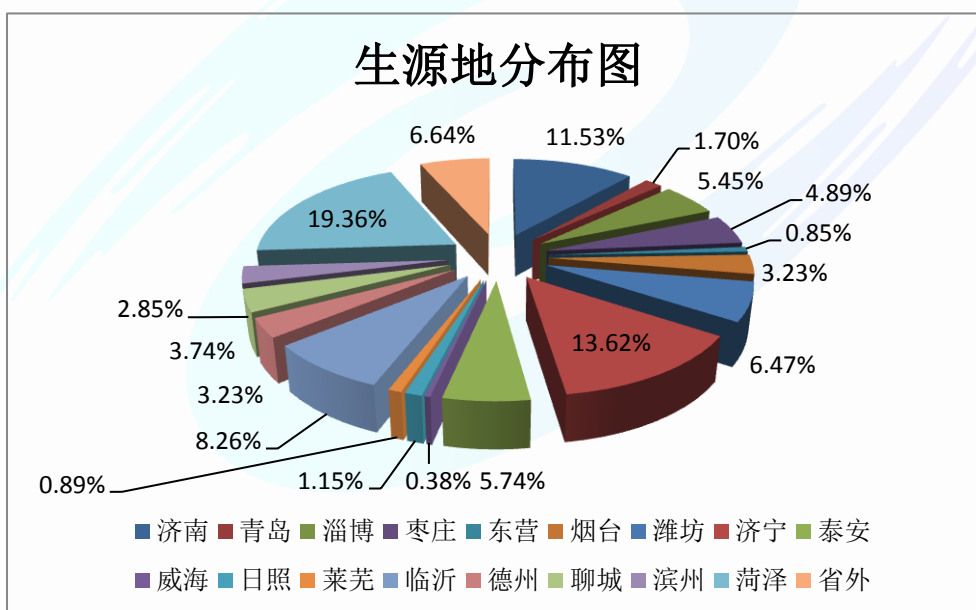




### 3、生源地分布

学校 2016 届毕业生 2350 人,省内生源 2194 人,占 93.36%,以菏泽市生源最多 455 人,占 19.36%。省外生源 156 人,占 6.64%,来自全国 18 个省市自治区。

图表 5 生源地分布图



### 4、民族结构

从民族结构分析 我校 2016 届毕业生汉族 2322 人,占 98.81%;少数民族 28 人,占 1.19%。

### (三) 毕业生就业率

截至 2016 年底，根据山东省就业信息网实名登记系统和跟踪调查数据，全校 2016 届毕业生共计 2264 人实现了就业，总体就业率 96.34%。

#### 1、按性别统计

按性别对毕业生就业情况统计，男生就业率 96.24%，女生就业率 96.53%，女生就业率略高于男生。

图表 6 按性别统计表

| 性别 | 人数   | 就业人数 | 就业率    |
|----|------|------|--------|
| 男  | 1514 | 1457 | 96.24% |
| 女  | 836  | 807  | 96.53% |
| 合计 | 2350 | 2264 | 96.34% |

#### 2、按系统计

学校 2016 届毕业生共 4 个系，截至 2016 年 12 月底，4 个系的就业率均超过 95%。各系就业率情况如下表所示。

图表 7 毕业生分系就业率统计表

| 序号 | 院系名称      | 毕业总数 | 就业人数 | 就业率    |
|----|-----------|------|------|--------|
| 1  | 电子工程系     | 626  | 605  | 96.65% |
| 2  | 计算机科学与技术系 | 627  | 609  | 97.13% |
| 3  | 自动化工程系    | 489  | 465  | 95.09% |
| 4  | 管理与应用外语系  | 608  | 585  | 96.22% |

### 3、按专业统计

截至 2016 年 12 月底，学校 30 个专业中有 8 个专业实现百分百就业。各专业毕业生就业率情况如下表所示。

图表 8 分专业就业率统计表

| 序号 | 专业     | 总人数 | 就业人数 | 就业率    |
|----|--------|-----|------|--------|
| 1  | 电脑艺术设计 | 24  | 22   | 91.67% |

|    |                 |     |     |         |
|----|-----------------|-----|-----|---------|
| 2  | 电脑艺术设计（美术类）     | 16  | 15  | 93.75%  |
| 3  | 电气自动化技术         | 106 | 98  | 92.45%  |
| 4  | 电子测量技术与仪器       | 9   | 9   | 100.00% |
| 5  | 电子商务（网络营销与策划方向） | 135 | 130 | 96.30%  |
| 6  | 电子商务（网站开发技术方向）  | 45  | 42  | 93.33%  |
| 7  | 电子信息工程技术        | 433 | 419 | 96.77%  |
| 8  | 动漫设计与制作         | 91  | 88  | 96.70%  |
| 9  | 会计电算化           | 266 | 257 | 96.62%  |
| 10 | 会展策划与管理         | 19  | 17  | 89.47%  |
| 11 | 机电一体化技术         | 166 | 158 | 95.18%  |
| 12 | 计算机多媒体技术        | 55  | 54  | 98.18%  |
| 13 | 计算机网络技术         | 138 | 137 | 99.28%  |
| 14 | 计算机网络与安全管理      | 22  | 15  | 68.18%  |
| 15 | 计算机系统维护         | 35  | 35  | 100.00% |
| 16 | 计算机信息管理         | 11  | 11  | 100.00% |
| 17 | 连锁经营管理          | 32  | 30  | 93.75%  |

|    |           |     |     |         |
|----|-----------|-----|-----|---------|
| 18 | 楼宇智能化工程技术 | 10  | 9   | 90.00%  |
| 19 | 汽车电子技术    | 59  | 56  | 94.92%  |
| 20 | 汽车技术服务与营销 | 24  | 24  | 100.00% |
| 21 | 汽车检测与维修技术 | 104 | 102 | 98.08%  |
| 22 | 嵌入式系统工程   | 7   | 7   | 100.00% |
| 23 | 软件技术      | 240 | 237 | 98.75%  |
| 24 | 市场开发与营销   | 40  | 39  | 97.50%  |
| 25 | 数控技术      | 20  | 18  | 90.00%  |
| 26 | 通信技术      | 80  | 74  | 92.50%  |
| 27 | 微电子技术     | 12  | 12  | 100.00% |
| 28 | 物流管理      | 60  | 60  | 100.00% |
| 29 | 医用电子仪器与维护 | 28  | 28  | 100.00% |
| 30 | 应用电子技术    | 66  | 65  | 98.48%  |

#### (四) 创业率

学校 2016 届毕业生共 4 个系，截至 2016 年 12 月底，各系创业率情况如下表所示。

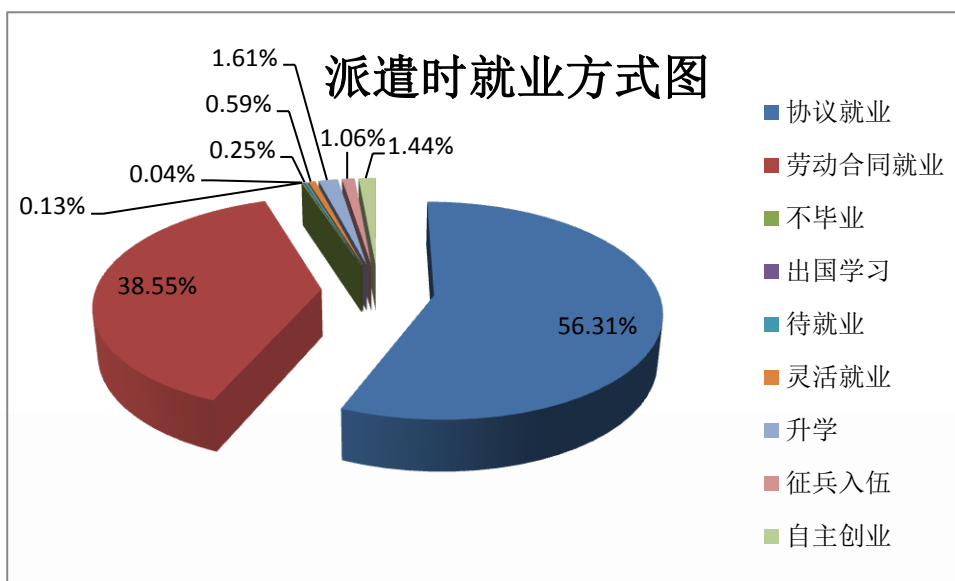
图 9 毕业生创业率统计表

| 序号 | 院系名称      | 生源总数 | 创业人数 | 创业率   |
|----|-----------|------|------|-------|
| 1  | 电子工程系     | 626  | 23   | 3.67% |
| 2  | 计算机科学与技术系 | 627  | 2    | 0.32% |
| 3  | 自动化工程系    | 489  | 4    | 0.82% |
| 4  | 管理与应用外语系  | 608  | 4    | 0.66% |

### (五) 就业方式

我校毕业生就业方式呈现出多元化趋势。以签订就业协议就业和签订劳动合同就业所占的比例最高。

图表 10 派遣时就业方式图



|    | 协议就业   | 劳动合同就业 | 不毕业   | 出国学习  | 待就业   | 灵活就业和其他就业方式 | 升学    | 征兵入伍  | 自主创业  |
|----|--------|--------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|
| 人数 | 1325   | 907    | 3     | 1     | 6     | 14          | 38    | 25    | 34    |
| 比例 | 56.31% | 38.55% | 0.13% | 0.04% | 0.25% | 0.59%       | 1.61% | 1.06% | 1.44% |

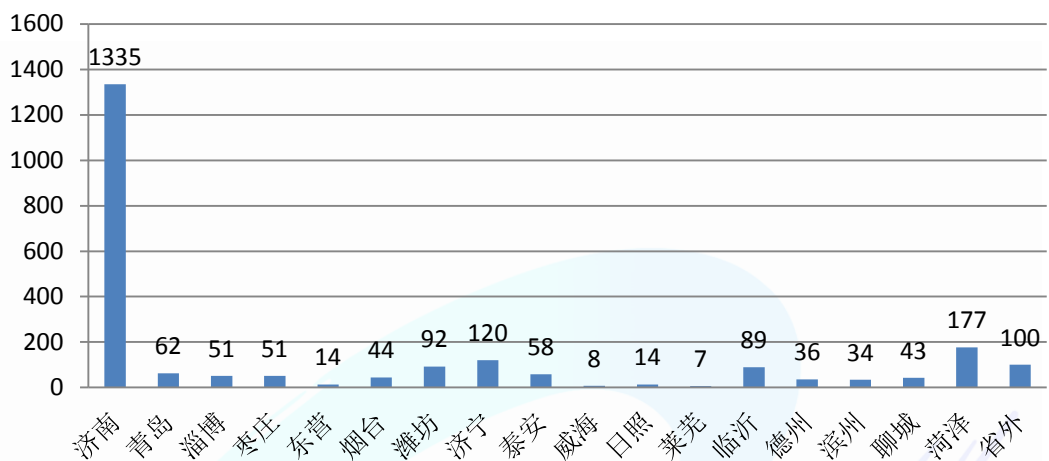
## （六）就业流向

### 1、地域流向

截至 2016 年 12 月底，我校已就业毕业生工作地点大部分在山东省内，而且主要集中在学校驻地济南（占就业人数的 57.17%）。

图表 11 就业地域流向图

### 分地市就业人数

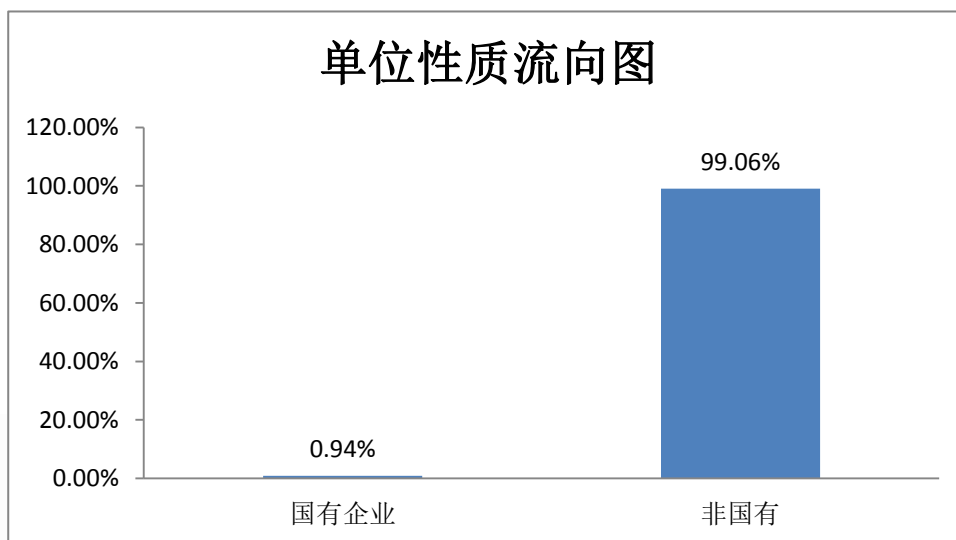


## 2、单位性质流向

截至 2016 年 12 月底，我校毕业生到企业的比例 94.30%。其中，国有企业占 0.94%，非国有企业占 99.06%。

图表 12 单位性质流向图





## (七) 特殊毕业生群体就业

### 1、特困生就业情况

2016 年我校共评选出 116 名特困家庭毕业生，截至 2016 年 12 月底，116 人就业，总体就业率为 100%。

### 2、优秀毕业生就业情况

按照评选程序，我校共评选出 2016 届优秀毕业生 102 名，截至 2016 年 12 月底，101 人就业，总体就业率为 99.02%。

### 3、少数民族就业情况

学校 2016 届少数民族毕业生有 28 人，截至 2016 年 12 月底，28 人就业，总体就业率为 100%。

## （八）未就业毕业生

截止目前掌握的情况，学校尚有 86 名毕业生未实现就业，根据离校未就业毕业生跟踪调查结果，目前正在求职状态的 49 人，参加就业见习的 25 人，职业培训的 10 人，其他原因暂不就业的 2 人。

## 二、就业工作主要举措

近几年，在国内就业形势日益严峻的情况下，我校按照省人力资源和社会保障厅的部署要求，高度重视毕业生就业工作，把此项工作列入学校的重点工作，作为“一把手”工程来落实，结合我校“双立教育”的办学特色，采取多项措施，全力做好大学生就业工作，使我校的就业率连续几年稳定在较高水平。学校的主要做法是：

### （一）加强就业指导，提升毕业生就业竞争力

#### 1、改进职业指导教学模式

结合学校名校建设工作，近几年来，陆续培养了一批由专业教师、系团总支书记及优秀辅导员组成的职业指导师，组建了新的职业指导师资队伍，由招生与就业指导处负责开展职业指导与职业生涯规划教学，这种模式能更好的面向学生，适时开展职业指导教育。同时积极聘请专家学者、企业人力资源经理、优秀校友担任就业导师。

## 2、强化职业生涯规划教育

按照“以赛促教、以赛代训、以赛促改”的实践教学改革思路，学院把学生技能培养和职业生涯规划教育纳入教学环节，从一年级开始开展相应的训练和竞赛，争取在校生至少参加一次竞赛。计划每年投入 50 万，举行校内、外竞赛场次达 41 场。出台《技能竞赛管理办法》，健全“校、省、国”三级竞赛机制。确定了“国赛争一等、省赛争第一、校赛常态化”的工作目标，校内“技能竞赛月”活动常态化，为省、国赛作好后备；实施院系二级管理，强化激励机制，坚持竞赛成绩与竞赛包干经费相挂钩，对获奖的教师和指导教师在绩效考核中予以政策倾斜；以大赛为抓手，推动人才培养模式、教学模式创新和实践教学体系建设。

2016 年，学生参加全国职业院校技能大赛 6 个赛项比赛，“电子产品芯片级检测维修与数据恢复”、“电子产品设计及制作”、“4G 全网建设技术”、“计算机网络应用”等 4 个赛项获得金牌，“嵌入式产品装配调试”赛项获得银牌，“信息安全管理与评估”获得铜牌，其中“电子产品设计及制作”赛项获一等奖第 1 名，“计算机网络应用”赛项连续两年获得国赛金牌。金牌总数居全省第 2 位。

不久前结束的 2016 全省职业院校技能大赛中，我校学生参加“移动互联技术应用”等 12 个赛项，获得一等奖 3 项、二等奖 3 项、三等奖 6 项。

教师参加 2016 全省信息化教学大赛的 3 个赛项，其中信息化教

学设计、信息化实训教学 2 个赛项获得一等奖；在刚刚结束的 2016 全省职业院校技能大赛中，教师参加“汽车检测与维修”、“电子产品装配与调试”和“电气控制系统安装与调试”等 3 个赛项比赛，均获一等奖。1 名教师在“第四届职业技能大赛（电子商务师竞赛）”中获一等奖，被授予济南市五一劳动奖章。

另外，在齐鲁大学生软件设计大赛中，我校是全省唯一在软件开发赛项中获得 2 次特等奖的高职院校。

近三年来，连续三届承办“计算机网络应用”、“移动互联”等 7 个赛项的全省职业院校技能大赛和国赛选拔赛，牵头举办省职业技能大赛中职组“数字影音后期制作”等 7 个赛项。

## **（二）大力加强就业市场培育**

积极举办校内招聘活动。采用每周举办多场各类小型校园企业宣讲会、招聘会和企业专场的方式进行。到学校举办专场的企业和提供的岗位数逐年增多，屡创新高。2016 年全年进校招聘和宣讲的企业共计 600 余家，提供就业岗位超过毕业生人数数倍以上。

建立用人单位信息资料库。每年组织就业工作人员走访用人单位开展推介活动，开拓就业市场，对人才需求情况进行深入的研究和预测，及时收集、发布单位需求信息。

注重校企深度合作，加强就业基地建设，先后建立了 100 多个大学生就业创业实习基地，为学生提供了大量实习实践岗位，并力求实现由实习到就业的平滑过渡。

### **（三）加强就业实习管理稳定就业**

学院分别于 2016 年 7 月份和 10 月份安排学生分两批到用人单位实习，由于是毕业实习，学院、系领导高度重视，每个实习点都有教师和辅导员带队协调企业指导学生实习，加强管理，稳定实习队伍，完成由实习到就业的转变，一般实习结束前学生大都能与企业签订劳动合同。

### **（四）确保就业工作的安全稳定**

学校积极提供优质的就业资源，及时疏导毕业生的急躁情绪，化解特殊学生群体的就业困境、强化供需见面会的安保措施，完善处理突发事件的应急机制，确保了全校学生就业工作的安全稳定。

开展以“文明离校”为主题的教育活动，增强毕业生的爱校荣校意识，积极引导毕业生文明离校。实施离校毕业生跟踪服务，帮扶毕业生就业。

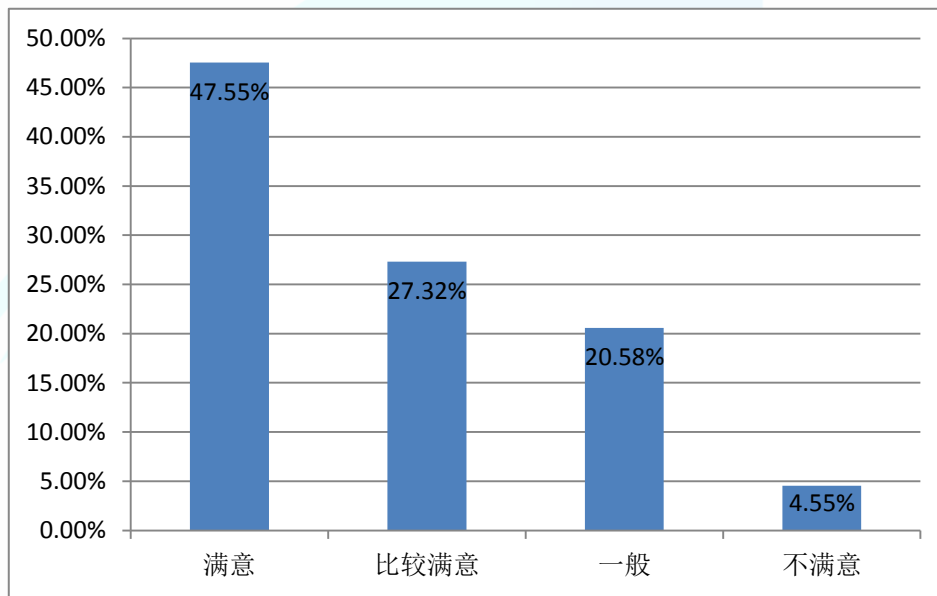
## **三、就业相关分析**

## （一）毕业生对就业的满意度分析

### 1、毕业生对当前工作满意度情况

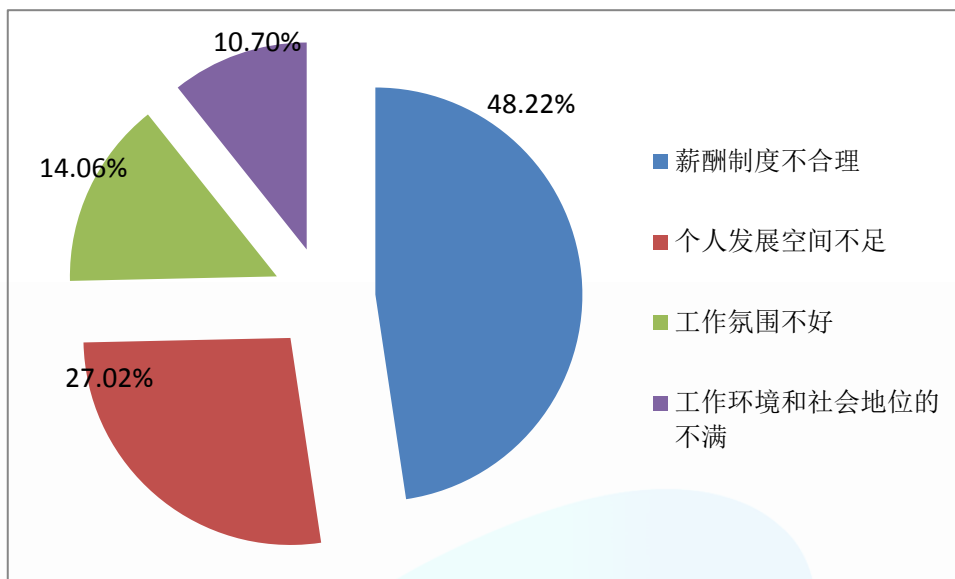
调查数据显示，学校毕业生对当前工作的满意度为 74.87%；其中认为“满意”的比例为 47.55%，认为“较为满意”的比例为 27.32%；另外，认为“一般”的比例为 20.58%；“不满意”目前工作的比例为 4.55%。

图表 13 毕业生工作满意度调查表



毕业生对于目前工作不满意的原因，“单位薪酬制度不合理”，选择比例为 48.22%；其次是“个人发展空间不够”，所占比例为 27.02%；再次是“工作氛围不好”占 14.06%。其他由于工作环境、社会地位等方面不满意的原因占 10.70%。

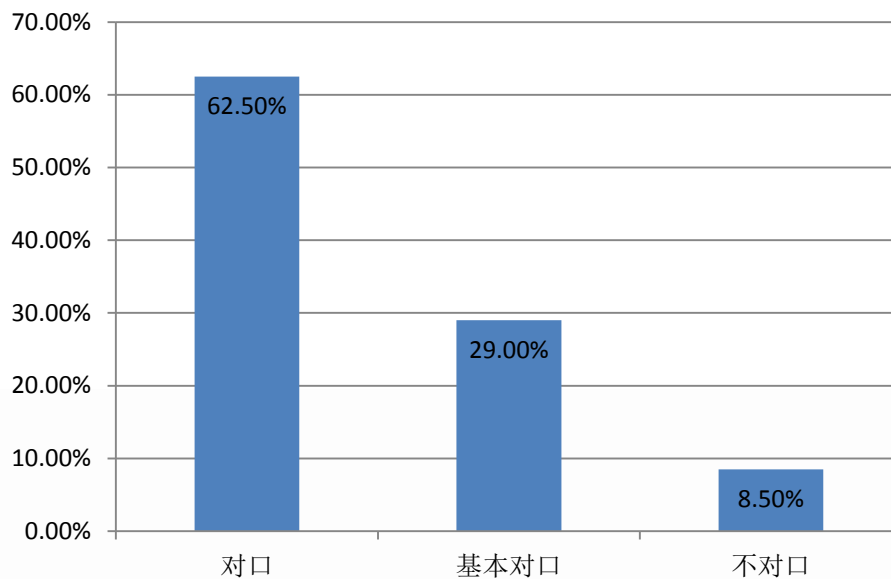
图表 14 毕业生工作不满意原因调查表



## 2、毕业生专业对口情况

当问及毕业生“当前的工作与所学专业是否对口”时,选择“对口”的比例为 62.50%;选择“基本对口”的比例为 29.00%;选择“不对口”的比例为 8.50%。

图表 15 专业对口率调查表

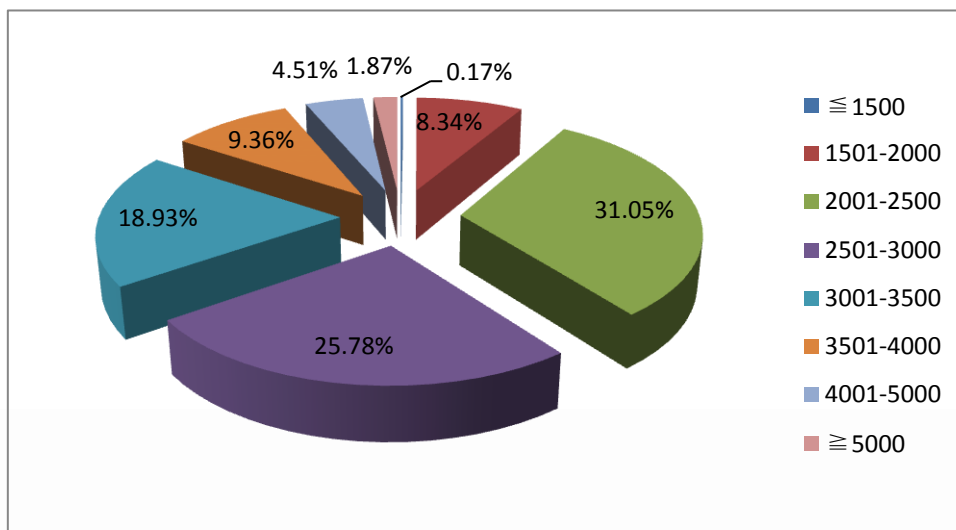


### 3、毕业生薪资收入情况

对毕业生目前月收入（包含工资、奖金、业绩提成、现金福利等所有现金收入）水平的调查数据显示，我校毕业生的月收入在“2001-2500元”和“2502-3000元”的比例较大，分别为31.05%和25.78%。低于1500元和超过5000元的，所占比例都较少，分别为0.17%和1.87%。

图表 16 毕业生薪资收入调查表



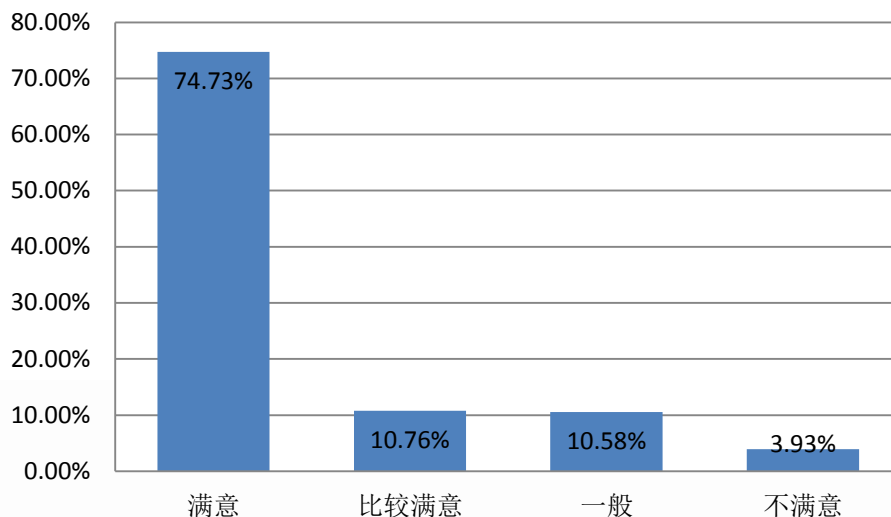


## （二）毕业生对学校的评价

### 1、对学校就业服务的评价

我校 2016 届毕业生对学校就业服务评价较高，总体满意度为 85.49%。其中，选择“满意”为 74.73%，选择“比较满意”为 10.76%。另外，选择“一般”为 10.58%，仅有 3.93%毕业生认为不满意。

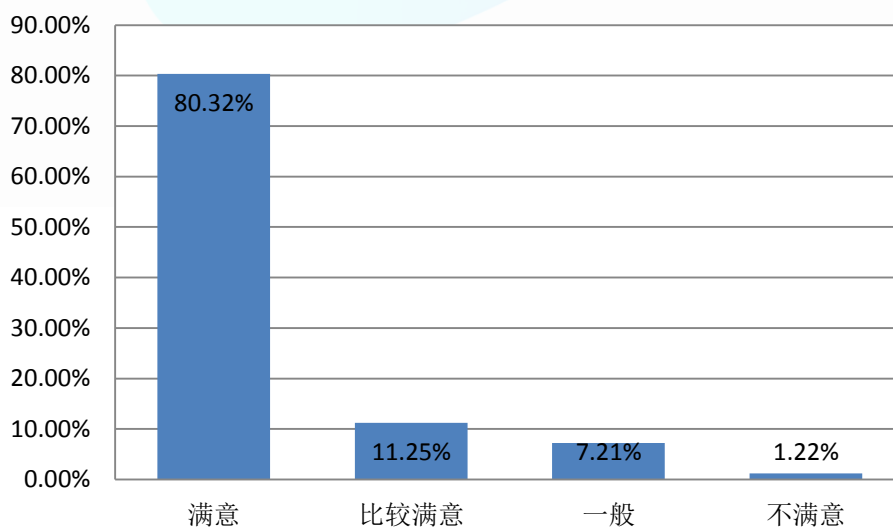
图表 17 就业服务满意度调查表



## 2、对学校教育教学的评价

调查结果显示，我校毕业生对母校教育教学的满意度为91.57%，选择“满意”的比例80.32%，“比较满意”的比例11.25%。另外，选择“一般”的比例7.21%，不满意的比例为1.22%。

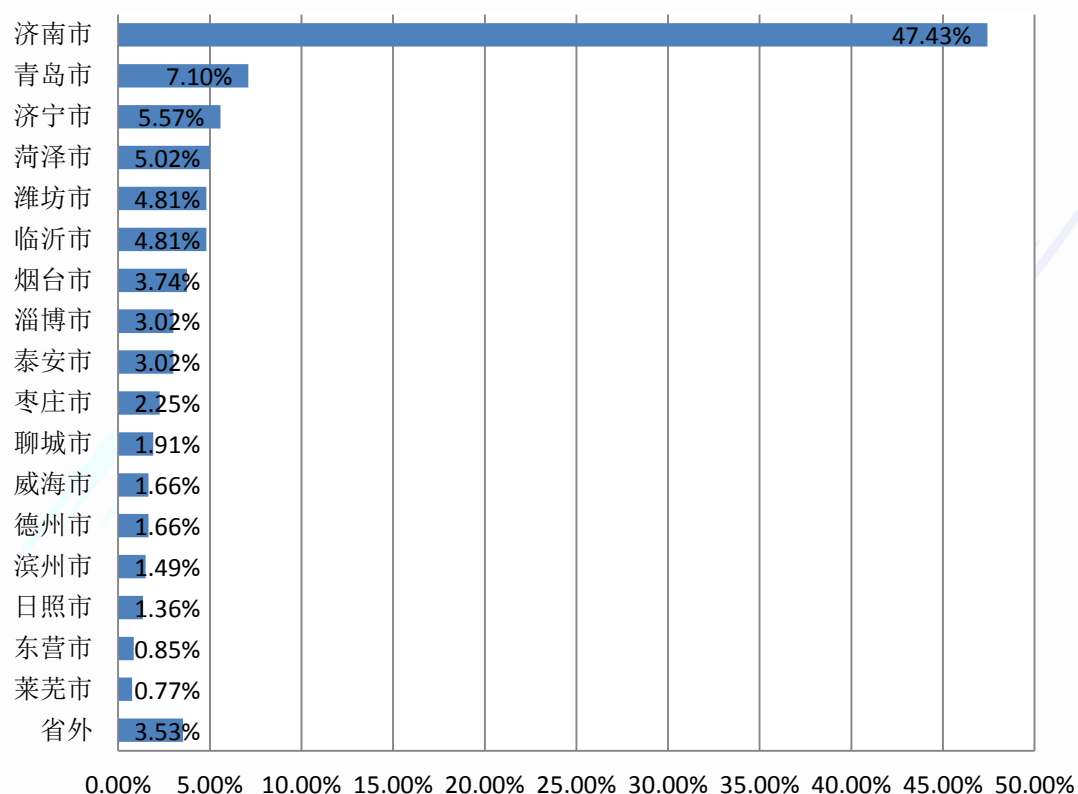
图表 18 教育教学评价调查表



### (三) 毕业生就业市场分析

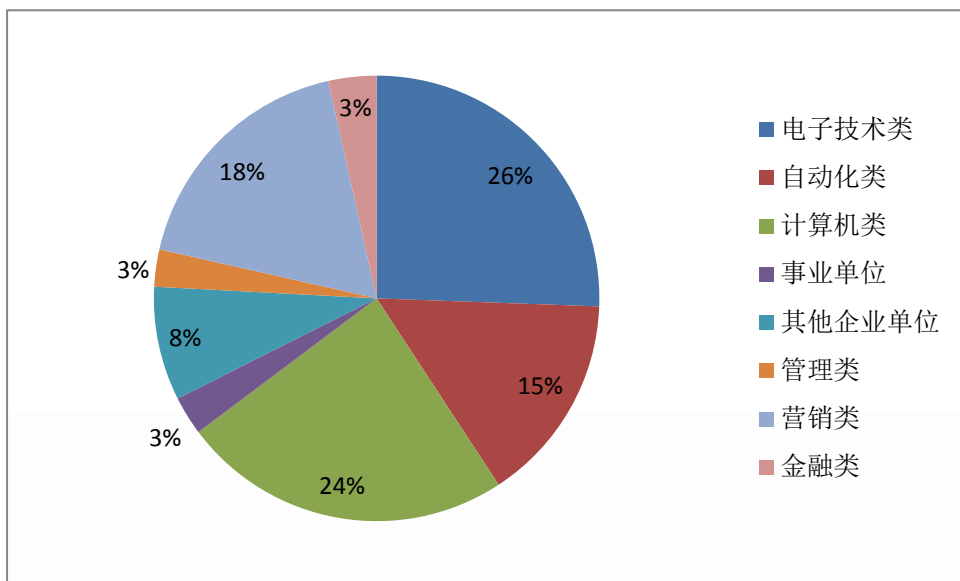
#### 1、招聘单位地域分布

图表 19 招聘单位地域分布表



#### 2、招聘单位性质分布

图表 20 招聘单位性质分布表



### 3、重点招聘单位

2016—2017 学年到我校招聘毕业生的部分单位如下：

图表 21 部分招聘单位表

| 序号 | 名称             | 序号 | 名称              |
|----|----------------|----|-----------------|
| 1  | 山东省公安厅信息通信处    | 51 | 山东超越数控电子有限公司    |
| 2  | 山东省公安厅网络安全保卫总队 | 52 | 山东齐林集团有限公司      |
| 3  | 山东浪潮华光照明有限公司   | 53 | 山东斯麦尔数字出版技术有限公司 |
| 4  | 山东星科智能科技股份有限公司 | 54 | 山东新视觉数码有限公司     |
| 5  | 山东化工有限公司       | 55 | 济南鲁智电子科技有限公司    |
| 6  | 济南汉泰信息科技有限公司   | 56 | 山东百邦电子科技有限公司    |
| 7  | 济南藤野经贸有限公司     | 57 | 山东新视觉数码有限公司     |
| 8  | 山东宏业发展集团有限公司   | 58 | 济南盈昂信息科技有限公司    |

|    |                 |    |                  |
|----|-----------------|----|------------------|
| 9  | 济南海蔚科技有限公司      | 59 | 山东齐林集团有限公司       |
| 10 | 北京联创世华教育咨询有限公司  | 60 | 南山集团有限公司         |
| 11 | 济南博赛网络技术有限公司    | 61 | 济南时代佳影科贸有限公司     |
| 12 | 济南双木成林教育咨询有限公司  | 62 | 济南长城宽带服务有限公司     |
| 13 | 山东博文信达信息科技有限公司  | 63 | 山东大王有限公司         |
| 14 | 北京联创世华教育咨询有限公司  | 64 | 山东信息技术有限公司       |
| 15 | 山东鲁浦信息技术有限公司    | 65 | 山东远东保险公估有限公司     |
| 16 | 济南宏巨信息技术发展有限公司  | 66 | 山东安之畅智能交通科技有限公司  |
| 17 | 济南雷石世纪电子技术有限公司  | 67 | 济南网络科技有限公司       |
| 18 | 港资体彩旗舰店         | 68 | 济南新浩源网络科技有限公司    |
| 19 | 北京稍稍网络信息科技有限公司  | 69 | 山东矩阵软件工程股份有限公司   |
| 20 | 山东旭捷安电子工程有限公司   | 70 | 山东财经大学信息中心       |
| 21 | 济南菲源汽车销售服务有限公司  | 71 | 中泰科技有限公司         |
| 22 | 济南维克科技有限公司      | 72 | 山东中岩通信器材有限公司     |
| 23 | 盛世康禾生物技术有限公司    | 73 | 山东中科唯实视觉科技有限公司   |
| 24 | 济南欧泰房地产营销策划有限公司 | 74 | 山东众阳软件股份有限公司     |
| 25 | 山东博文信达信息科技有限公司  | 75 | 山东长城宽带信息服务有限公司   |
| 26 | 济南金奥通科技有限公司     | 76 | 济南海威科技有限公司       |
| 27 | 济南海威科技有限公司      | 77 | 济南双木成林教育咨询有限公司   |
| 28 | 济南景致通讯技术有限公司    | 78 | 济南华辰阳光人力资源服务有限公司 |

|    |                     |    |                    |
|----|---------------------|----|--------------------|
| 29 | 济南舒驰生物科技有限公司        | 79 | 中国大地财产保险股份有限公司     |
| 30 | 威海远航科技发展股份有限公司      | 80 | 济南腾兴机械设备有限公司       |
| 31 | 济南国富大通商品交易有限公司      | 81 | 章丘利鑫水泥有限公司         |
| 32 | 山东奥网电子科技有限公司        | 82 | 洪港汽修美容中心           |
| 33 | 华万控股集团              | 83 | 济南福卡斯信息科技有限公司      |
| 34 | 济南德广文化传媒有限公司        | 84 | 济南元田人力资源管理咨询有限公司   |
| 35 | 济南浩德通信科技有限公司        | 85 | 济南凯泰电气有限公司         |
| 36 | 青岛天耀贸易有限公司          | 86 | 济南海威科技有限公司         |
| 37 | 济宁市兖州区祥胜经贸有限公司      | 87 | 乐金电子部品（烟台）有限公司     |
| 38 | 济南泰乐信息技术有限公司        | 88 | 济南盈昂信息科技有限公司       |
| 39 | 深圳市集鑫汽车销售有限公司       | 89 | 淄博煌益商贸有限公司         |
| 40 | 山东东科教育文化有限公司        | 90 | 山东天竞电子科技有限公司       |
| 41 | 济南新吉纳远程测控股份有限公司     | 91 | 航电中和山东医疗技术有限欧公司    |
| 42 | 济南灵美文化传媒有限公司        | 92 | 甲骨文（山东）OAEC 人才产业基地 |
| 43 | 青岛太阳软件有限公司          | 93 | 山东航铁集团有限公司济南分公司    |
| 44 | 北京同创普惠信息咨询有限公司济南分公司 | 94 | 北京欧倍尔软件技术开发有限公司    |
| 45 | 山东数源地理信息技术有限公司      | 95 | 济南汇医融工科技有限公司       |
| 46 | 济南百宏激光技术有限公司        | 96 | 济南盛华汽配商行           |
| 47 | 济南仕途信息咨询有限公司        | 97 | 众腾人力资源开发区有限公司      |

|    |              |     |               |
|----|--------------|-----|---------------|
| 48 | 山东育龙孕婴用品连锁公司 | 98  | 单县金禹信息咨询有限公司  |
| 49 | 济南市天桥区新银匠世家  | 99  | 济南环瑞电子科技有限公司  |
| 50 | 济南金奥通科技有限公司  | 100 | 济南新浩源网络科技有限公司 |

## 四、近三年发展趋势

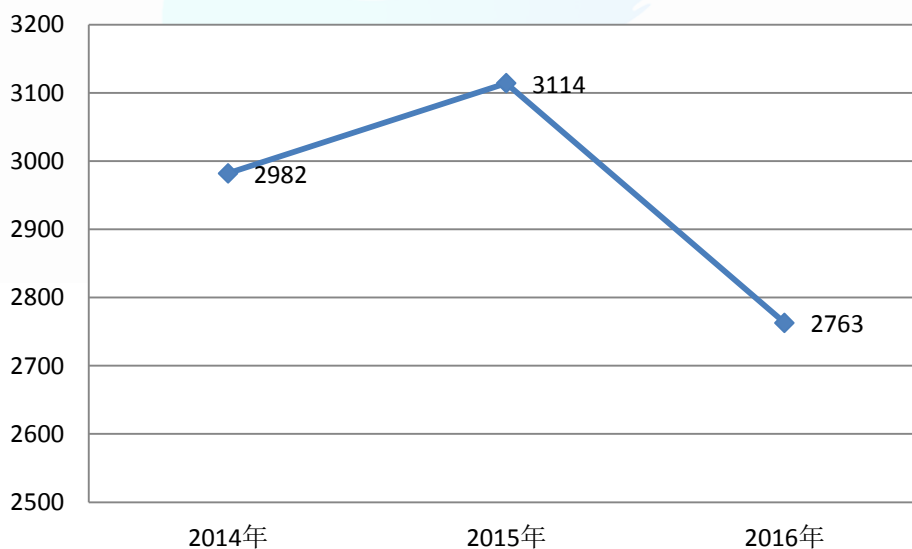
### (一) 近三年生源数量

学校 2014—2016 年三年期间生源数量保持基本稳定，2015 年达到峰值 3114 人，2016 年达到 2763 人。

图表 22 近三年招生专业生源数据（三年制）

| 招生专业        | 2014 年 | 2015 年 | 2016 年 |
|-------------|--------|--------|--------|
| 电子信息工程技术    | 333    | 298    | 215    |
| 应用电子技术      | 65     | 41     | 38     |
| 通信技术        | 129    | 132    | 89     |
| 工程测量技术      | 4      |        | 7      |
| 城市轨道交通运营管理  |        |        | 111    |
| 微电子技术       | 7      |        |        |
| 医用电子仪器与维护   | 30     | 28     | 24     |
| 电子信息技术及产品营销 |        | 10     | 0      |
| 计算机应用技术     |        | 222    | 216    |
| 软件技术        | 340    | 420    | 404    |
| 计算机网络技术     | 212    | 188    | 218    |
| 电脑艺术设计      | 29     | 28     | 19     |
| 电脑艺术设计（艺术类） | 30     | 22     | 24     |
| 物联网应用技术     | 33     | 41     | 45     |
| 建筑装饰工程技术    |        |        | 25     |

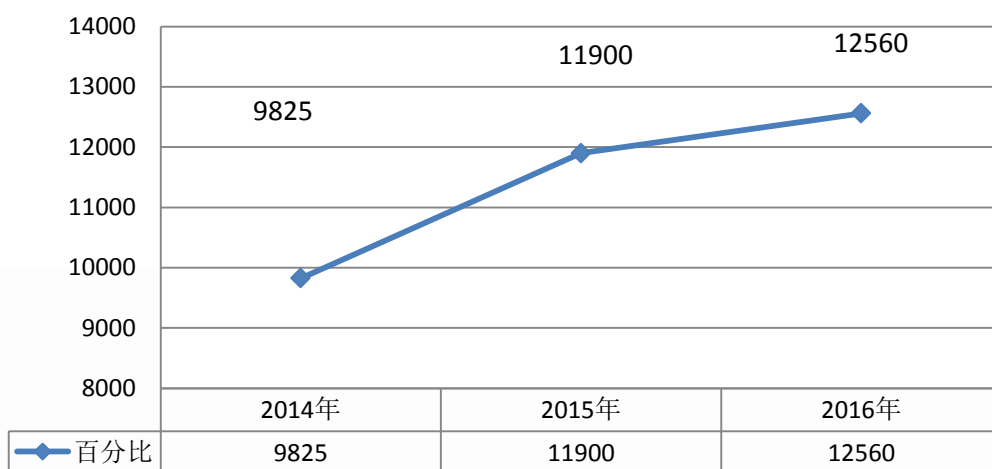
|            |      |      |      |
|------------|------|------|------|
| 动漫设计与制作    | 128  | 113  | 110  |
| 计算机系统维护    | 10   | 6    |      |
| 计算机多媒体技术   | 80   | 57   | 49   |
| 计算机网络与安全管理 | 18   | 13   | 12   |
| 电子商务       | 324  | 356  | 321  |
| 移动商务       | 11   | 14   | 3    |
| 物流管理       | 115  | 95   | 69   |
| 会展策划与管理    | 25   | 13   | 10   |
| 连锁经营管理     | 26   | 17   | 13   |
| 会计电算化      | 398  | 401  | 318  |
| 计算机信息管理    | 19   | 9    | 12   |
| 市场开发与营销    | 69   | 53   | 47   |
| 财务管理       |      | 97   | 45   |
| 嵌入式系统工程    | 7    |      |      |
| 汽车电子技术     | 64   | 66   | 59   |
| 汽车技术服务与营销  | 28   | 11   | 0    |
| 汽车检测与维修技术  | 76   | 44   | 17   |
| 电气自动化技术    | 137  | 115  | 78   |
| 机电一体化技术    | 183  | 106  | 98   |
| 楼宇智能化工程技术  | 18   | 15   | 10   |
| 数控技术       | 34   | 20   | 15   |
| 工程造价       |      | 63   | 42   |
| 合计         | 2982 | 3114 | 2763 |



## (二) 近三年校园招聘岗位数量

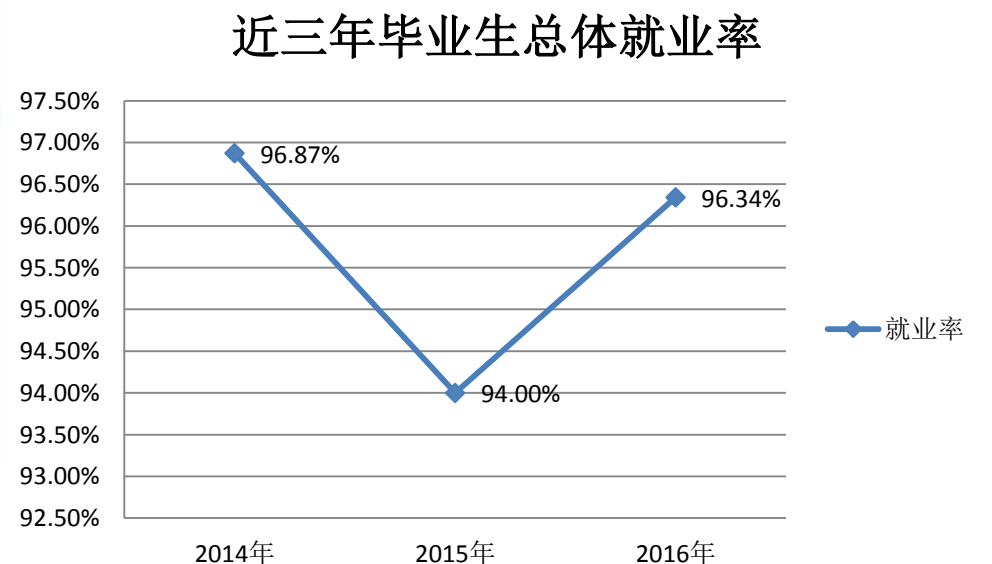


图表 23 近三年校园招聘岗位数量统计表



### (三) 近三年毕业生总体就业率

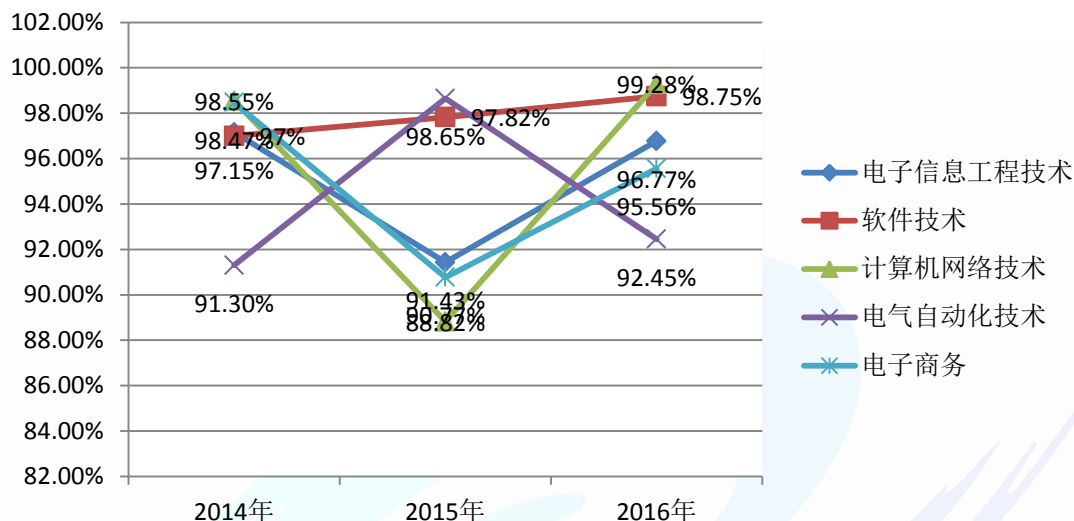
图表 24 近三年毕业生总体就业率统计表



### (四) 省级特色专业近三年就业情况及趋势

图表 25 近三年省级特色专业就业情况统计表

|       | 电子信息工程技术 | 软件技术   | 计算机网络技术 | 电气自动化技术 | 电子商务   |
|-------|----------|--------|---------|---------|--------|
| 2014年 | 97.15%   | 97%    | 98.55%  | 91.30%  | 98.47% |
| 2015年 | 91.43%   | 97.82% | 88.82%  | 98.65%  | 90.77% |
| 2016年 | 96.77%   | 98.75% | 99.28%  | 92.45%  | 95.56% |



## 五、就业对教育教学的反馈

### (一) 就业对招生和专业设置及调整的影响

通过就业的反馈及时作用到教育教学和招生上来,及时对专业进行调整。2016年停招了计算机系统维护,新申报了工程测量技术、城市轨道交通运营管理、建筑装饰工程技术,订单班新增软件技术(与南京55所合作),将软件技术(与浪潮集团合作)专业方向改为Java方向,在专业设置上适应社会需求的变化。

### (二) 就业对人才培养的影响

不断提高人才培养质量。通过入学教育、结合专业的职业生涯规划 and 认知实习,逐步地、潜移默化地营造、强化学生就业意识与观念;根据社会需求状况、产业结构的调整和就业市场的变化,及时调整专业结构;对人才培养模式进行改革,把学生进行就业、升学等细化分类,实行因材施教,分类培养;通过校企合作、订单式培训等多种培训模式加强实践教学环节,不断扩大和发展新的实习实践基地;加强学生技能培训,实施毕业证书和资格证书“双证书”制度。

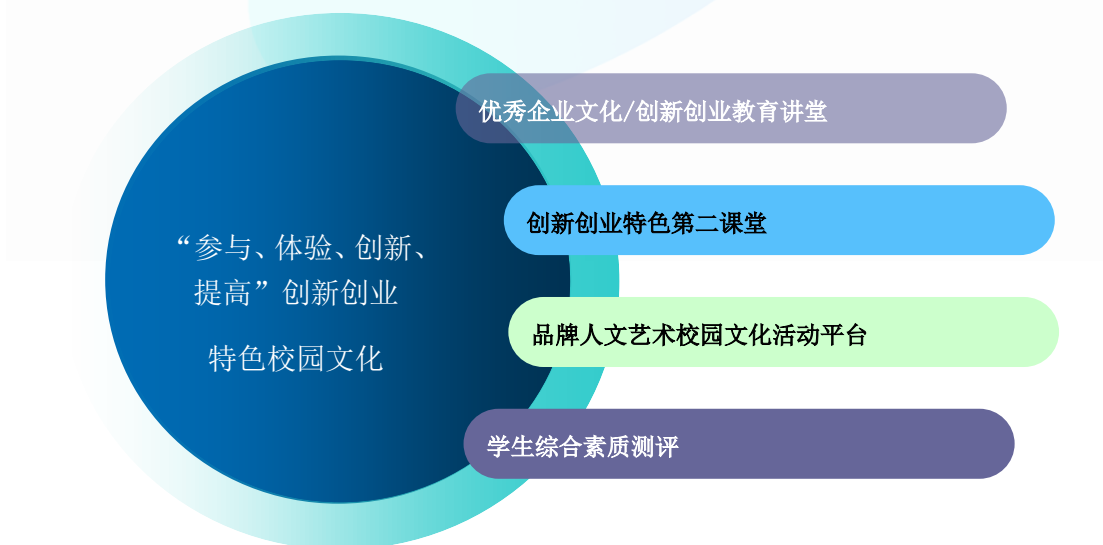
### **(三) 构建创新创业教育培育体系**

为了贯彻落实党的十八大报告提出的“要转变观念,鼓励创业,要加大创新创业人才培养支持力度,‘促进创业带动就业’”,贯彻落实李克强总理“着力推动大众创业、万众创新、汇聚经济社会发展强大新动能”的战略部署,贯彻落实教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》(教办(2010)3号)精神,贯彻落实省委、省政府关于大力推进“双创”会议精神,凭借“山东省特色名校建设”战略机遇,结合学校实际,我校于2014年底正式启动“建立大学生创新创业能力培育体系”,并作为名校建设的特色建设项目,于2016年上半年建设完成,力争打造成为一块隆起带。该体系以提升大学生的创新精神、创业意识和创业能力为核心,以改革人才培养模式和课程体系、丰富创新创业活动为载体,以不断提高人才培养质量为最终目标。

图表 26 大学生创新创业基地平台



图表 27 创新创业特色校园文化建设



## 六、就业创业典型

### 王国庆

王国庆,山东电子职业技术学院计算机科学与技术系 2013 级计算机网络技术专业的学生。2015 年 5 月,成功创办了自己的公司——济南粒子时代网络科技有限公司,成立一名校园创客。处在创业初期的他正努力打拼着。



王国庆在校期间,学习努力、认真,担任班级班长,曾获得学院奖学金,荣获学院“优秀学生干部”和三好学生等荣誉称号。他积极参加“齐鲁大学生软件设计大赛”、“山东省物联网大赛”、“智能家居大赛”,分别获得三等奖、二等奖、一等奖。在努力学习专业知识的同时,积极拓宽视野,勇于实践。二年级担任软件开发工作室负责人,创建了学院创新创业型社团——奇点物联网创新协会,并任首届会长。王国庆注重全面发展,积极自主创业,曾登上章丘电视台,参加“章丘市第二届青年创业大赛”,获得三等奖,并获 3000 元奖金。三年级,在校自主创业的同时,担任计算机系团总支书记助理,带领计算机系团总支学生会各部门为全系师生服务。

## 沙晓玉

沙晓玉，管理与应用外语系 2013 级物流管理专业学生。该生在校期间一直担任班长及系学生会担任公寓部部长一职，工作努力踏实。该生刻苦学习专业知识，利用学校的创业培训为自己的将来进行科学的规划，在大三实习时将规划一步步变为现实，创建了公司——滕州西岗上尚超市。超市采用手机 APP 线上线下结合的销售方式，受到当地年轻人的欢迎，目前超市运营情况良好。

## 王清臣

王清臣，男，电子工程系 2013 级电子信息工程技术专业学生，现任大成（济南）路桥科技有限公司项目经理。该生在校期间学习刻苦，成绩优异，名列前茅。曾获得“全国电子设计大赛”全国二等奖，山东省“TI 杯”特等奖，山东省综合素质大赛一等奖等 10 余项。2015 年 10 月经学校推荐进入济南“大成（济南）路桥科技有限公司”从事智能高速公路项目研发工作，年薪 10 万。



## 辛金保

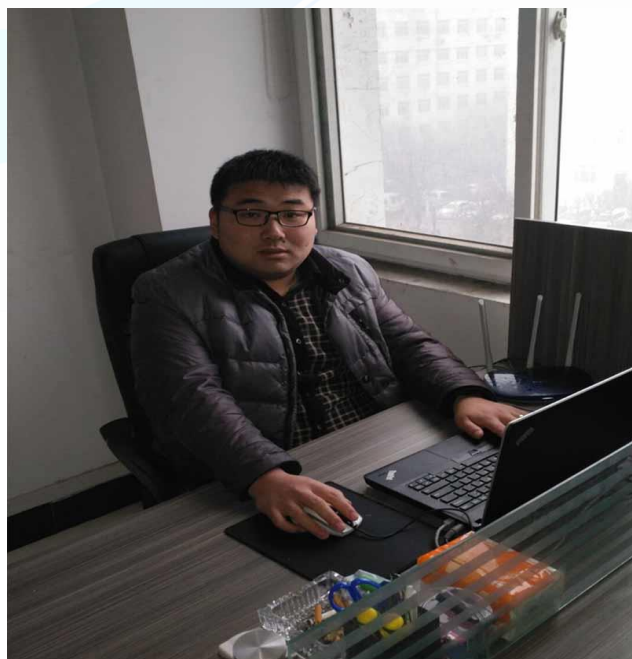
辛金保，男，  
山东电子职业技术  
学院电子工程系  
2013 级通信技术  
专业学生，现任深  
圳市艾优威科技有



限公司软件测试员。因热爱所学专业，在校期间加入了电子技能创新协会。2014年7月参加校内电子产品制作大赛获三等奖，2015年6月参加“4G 全网建设”获国家二等奖，2015年9月被系里推荐至中兴通讯艾优威科技有限公司，岗位为软件测试工程师，月薪5000元，向通信工程师方向发展。

## 宗源

宗源，山东电子职业技术  
学院计算机科学与技术  
系13级动漫设计与制作专  
业学生，现在和合伙人一起  
创办了济南诺克文化传媒  
有限公司。在校期间，努力  
刻苦学习，成绩优异，全面  
发展，表现突出，积极参加



各项比赛,获得山东省计算机协会举办的“玲珑杯”大赛一等奖。2016年2月进入济南科明数码进行实习,在实习期间努力学习,为创办公司打下了良好的基础。2016年8月,和合伙人一起创办了济南诺克文化传媒有限公司,在公司创办期间任劳任怨,勤恳扎实,不断提高自己的业务水平,公司在创业初期制作了与中国石油大学合作的三维动画课件,与各个公司积极联络,为更好地发展公司,努力创业,开阔市场。

## 附件 1 : 图表目录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 图表 1 近三年毕业生总数变化趋图.....   | 12 |
| 图表 2 毕业生分性别统计表.....      | 13 |
| 图表 3 毕业生分学科门类统计表.....    | 14 |
| 图表 4 毕业生分专业群统计表.....     | 15 |
| 图表 5 生源地分布图.....         | 16 |
| 图表 6 按性别统计表.....         | 17 |
| 图表 7 毕业生分系就业率统计表.....    | 18 |
| 图表 8 分专业就业率统计表.....      | 18 |
| 图表 9 毕业生创业率统计表.....      | 21 |
| 图表 10 派遣时就业方式图.....      | 21 |
| 图表 11 就业地域流向图.....       | 23 |
| 图表 12 单位性质流向图.....       | 23 |
| 图表 13 毕业生工作满意度调查表.....   | 29 |
| 图表 14 毕业生工作不满意原因调查表..... | 30 |
| 图表 15 专业对口率调查表.....      | 30 |
| 图表 16 毕业生薪资收入调查表.....    | 31 |
| 图表 17 就业服务满意度调查表.....    | 32 |



|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 图表 18 教育教学评价调查表 .....          | 33 |
| 图表 19 招聘单位地域分布表 .....          | 34 |
| 图表 20 招聘单位性质分布表 .....          | 34 |
| 图表 21 部分招聘单位表 .....            | 35 |
| 图表 22 近三年分专业招生情况汇总表（三年制） ..... | 38 |
| 图表 23 近三年校园招聘岗位数量统计表 .....     | 40 |
| 图表 24 近三年毕业生总体就业率统计表 .....     | 40 |
| 图表 25 近三年省级特色专业就业情况统计表 .....   | 40 |
| 图表 26 大学生创新创业基地平台 .....        | 43 |
| 图表 27 创新创业特色校园文化建设 .....       | 43 |

